

The logo for HUBINACTION features the word in a bold, white, sans-serif font. The letter 'I' is replaced by a stylized orange globe icon with a grid pattern. The background consists of a large blue triangle pointing downwards and an orange triangle pointing upwards, meeting at a white diagonal line.

HUBINACTION

COMPANY
PROFILE

Idea progettuale di Giuseppe Parascandolo

Giuseppe Parascandolo

+39 334 9609034

Founder YoSmile

Founder YoWay

Co-Founder Toastiamo



INDICE

1. IDEA IMPRENDITORIALE
 - mission
2. PUNTI DI FORZA
 - fast service
 - price
 - dettagli delle informazioni
 - customer service
 - utilizzo AR
3. BRAND IDENTITY
 - naming
 - target di riferimento
 - keywords
 - logo





IDEA IMPREDITORIALE

Realizzazione di un eCommerce che sia la piattaforma di rivendita di attrezzature in diversi ambiti commerciali.

Le missions che sono alla base dell'idea imprenditoriale di "one stop shop" sono:

- garantire ai nostri clienti il miglior prezzo
- garantire un servizio tempestivo
- conoscenza del settore

Collaboreranno al progetto: sviluppatori, professionisti di vari settori, autori di contenuti, e personale di supporto tecnico grazie ai quali offriremo ogni giorno soluzioni rapide ed efficaci.



PUNTI DI FORZA

Fast service

Offriremo soluzioni rapide grazie alle partnership commerciali che, insieme alla tempestiva interfaccia con il nostro staff, rappresenta uno dei nostri principali punti di forza.

Price

Proporremo prezzi competitivi in linea con i vari competitors. Inoltre comunicando in prima persona via live voice and video chat, social platforms, e-mail, punteremo al cross-selling ed up-selling rispettando le esigenze dei nostri clienti.

Dettagli delle informazioni

Sarà possibile ottenere, in modo facile e veloce, dettagli circa i prodotti presenti nel nostro inventario e i servizi offerti dai nostri professionisti, grazie alle descrizioni puntuali rielaborate in captive-languages



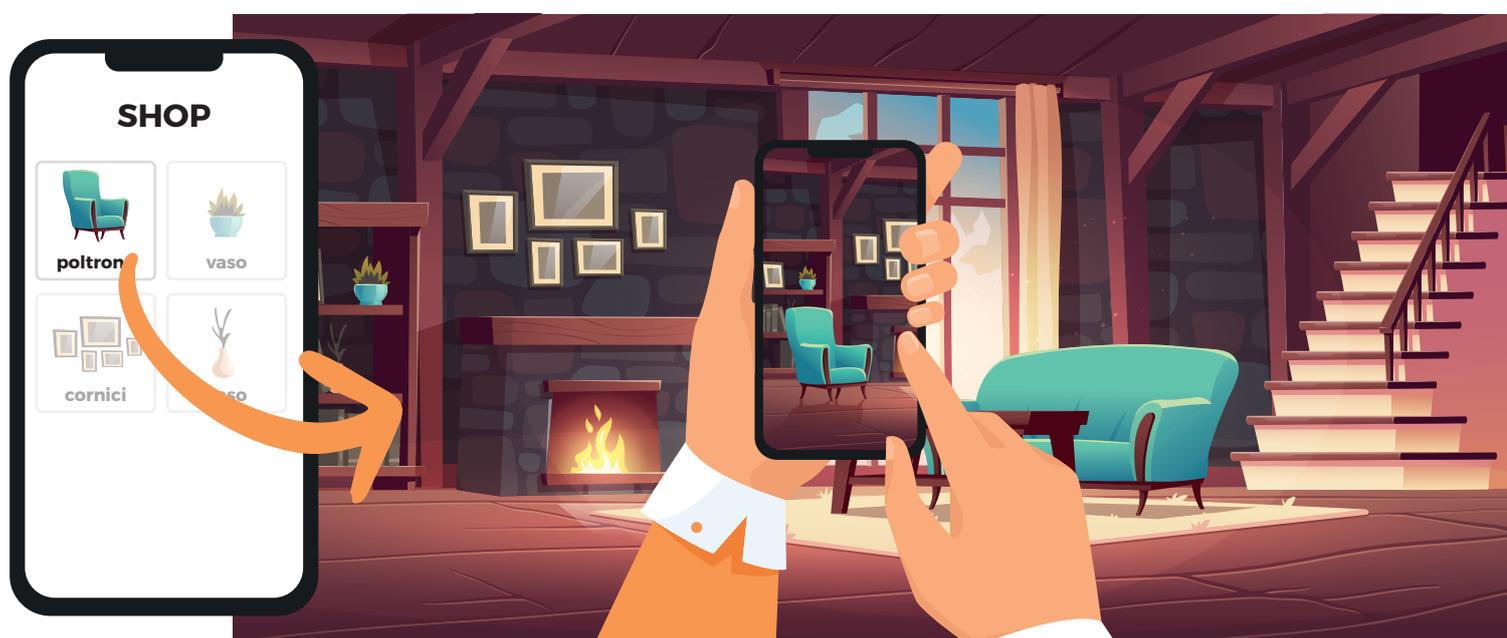
Customer service

Il nostro team sarà disponibile nel trovare la soluzione più conveniente ed efficace per ogni richiesta e risolvendo qualsiasi problematica o dubbio in Italiano-Inglese-Tedesco-Spagnolo-Francese- Arabo sia nella fase di sale che aftersale.

I valori umani e la nostra disponibilità fanno il biglietto da visita più durevole.

Utilizzo dell'AR

Il primo potente tool che utilizzeremo sarà l'augmented reality. Permetterà al cliente di ottenere una visione chiara e precisa dei propri spazi arredati e attrezzati attraverso il proprio smartphone così come li ha precedentemente scelti.



BRAND IDENTITY

Il nome destinato al sito di eCommerce scelto è **HUBINATION**

Dall'unione delle parole "HUB" e "Nation"/ "Combination" con il significato di Combinazione e Unione di diverse categorie di prodotti in rivendita.

Il **target di riferimento** sono tutte le piccole o grandi aziende (B2B) alla ricerca di vendita o acquisto di forniture di diverso genere tra cui ristorazione, abbigliamento, forniture e simili.

Il colore base scelto è il NAVY BLUE, da accompagnare al suo complementare arancione quando richiesto come riferimento di diversificazione cromatica.

Keywords

Il nome Hubination è stato scelto in base alla necessità di voler racchiudere in una singola parola l'idea imprenditoriale di unione di più categorie, racchiuse in un unico eCommerce. Per l'ideazione dell'identità di brand, le parole chiave utilizzate per la creazione del logo di riferimento all'attività sono:

- Speed
- Service
- One stop
- Hub
- Format
- Focus



HUBiN ACTION

HUBiN ACTION



r45g46b131



r243g146b0

Font: DIN Condensed Bold

HUBiN ACTION

HUBiN ACTION



HUBiNATION

Sito eCommerce
di rivendita di supply per B2B

Giuseppe Parascandolo

+39 334 9609034

Founder YoSmile

Founder YoWay

Co-Founder Toastiamo



